

แผนปฏิบัติการ/ แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.1 กำหนด และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมดำเนินงาน

กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.2 พัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูล

กลยุทธ์/แผนงานที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพในการติดตาม และประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

กลยุทธ์/แผนงานที่ 2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

กลยุทธ์/แผนงานที่ 3.1 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์/แผนงานที่ 4.1 สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
รวม						838,955,200	4,000,000
1. วางแผนและจัดทำ ยุทธศาสตร์การส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม 1.1 กำหนดและจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลาง และขนาดย่อม	1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	แผน	1	- แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของประเทศ ปี 2559 จำนวน 1 แผน	- หน่วยงานนำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ไปใช้ดำเนินงานด้านการ ส่งเสริม SMEs 50 หน่วยงาน	2,000,000	-
	2. งานจัดทำแผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560-2564)	แผน	1	- ร่างแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560-2564) จำนวน 1 แผน	- มีหน่วยงานร่วมใช้กรอบแผนการ ส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560- 2564) เป็นทิศทางและแนวทางใน การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ระยะ 5 ปี จำนวน 50 หน่วยงาน	5,000,000	-
	3.งาน จัดทำยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	แผน	1	- ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมรายสาขา 1 แผน - ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกในการ ส่งเสริม SMEs รายสาขา จำนวน 3 สาขา	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมและพัฒนาSMEs นำแผนไป ใช้เป็นกรอบแนวทางในการ ดำเนินงาน และสว.ใช้เป็นกรอบ แนวทางในการวิเคราะห์การ สนับสนุนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติ การส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559 จำนวน 10 หน่วยงาน	2,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
1.1 กำหนดและจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลาง และขนาดย่อม (ต่อ)	4.งานประสานและกำกับกำกับการดำเนิน โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	เรื่อง	1	- รายงานการประสาน กำกับและ ติดตามโครงการที่ได้รับงบประมาณ ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs จำนวน 1 รายงาน - รายงานการติดตามผลลัพธ์ (outcome) ของการดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs จำนวน 1 รายงาน	- รายงานการประสานกำกับและ ติดตามโครงการ และรายงานการ ติดตามผลลัพธ์ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 1 เรื่อง	1,000,000	-
1.2 พัฒนาคณะความรู้ และฐานข้อมูล	5.งานจัดทำรายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	เรื่อง	1	- รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2557 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหาซึ่ง เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SMEs ของประเทศ จำนวน 1,000 เล่ม/ CD 1,000 แผ่น - รายงานสถานการณ์รายเดือน จำนวน 12 ฉบับ - ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายปีที่ สามารถ download เป็น pdf.file ได้ จากเว็บไซต์ของ สสว. จำนวน 1 ชุด	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) หรือการ ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs อีก ทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิด และพัฒนาคณะความรู้สำหรับการ ส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปใน อนาคต ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน	3,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
1.2 พัฒนาศักยภาพ และฐานข้อมูล (ต่อ)	5.งานจัดทำรายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี (ต่อ)	-	-	- ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ ราย เดือน ที่สามารถ download ได้จาก เว็บไซต์ของ สสว. จำนวน 12 ชุด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจในข้อมูล ต่างๆ ในรายงานมีองค์ความรู้และ ฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้ วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ของ ประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		
	6. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะ เศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เรื่อง	1	- มีดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ ภาคการค้าและบริการรายเดือน จำนวน 12 ฉบับ - มีดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ ภาคการผลิตของ SMEs รายไตรมาส จำนวน 4 ฉบับ	- ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้ วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับ ผู้ประกอบการ SMEs ไม่ต่ำกว่าร้อย ละ 80	4,000,000	-
	7. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทยประจำปี 2557	ฐาน ข้อมูล	1	- มีฐานข้อมูลเชิงโครงสร้างของ SMEs ของปี 2557 และเป็นมาตรฐานสากล จำนวน 1 ฐานข้อมูล - มีการเผยแพร่ชุดข้อมูลจากการ ประมวลผลในมิติต่างๆ บนเว็บไซต์ หรือในรูปแบบรายงาน จำนวน 3 มิติ	- มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำ ข้อมูลจากฐานข้อมูลประจำปี 2557 ไปใช้ในงานของตนเอง โดยเฉพาะ การนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน และการติดตามสถานการณ์ จำนวน 500 หน่วยงาน	10,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
1.2 พัฒนาศักยภาพ และฐานข้อมูล (ต่อ)	8.โครงการยกร่างกฎกระทรวง กำหนดประเภทของวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม หรือกลุ่ม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือองค์การเอกชนที่ต้องรายงาน สถิติ ข้อมูล ต่อ ส่วน ราชการ หน่วยงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจตาม มาตรา 40	เรื่อง	1	- รายงานผลการศึกษาข้อมูล ประกอบการยกร่างกฎกระทรวง กำหนดประเภทของSMEsหรือกลุ่ม SMEs หรือองค์การเอกชน ที่ต้อง รายงานสถิติข้อมูลต่อส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ ตาม ม. 40 จำนวน 1 ฉบับ	- หน่วยงานที่มีหน้าที่จัดทำสถิติข้อมูล ตาม ม.40 นำผลการยกร่าง กฎกระทรวงไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน	2,000,000	-
1.3 เพิ่มประสิทธิภาพ ในการติดตามและ ประเมินผลการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	9.งานติดตามผลการดำเนินงาน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	เรื่อง	1	- รายงานผลการติดตามการดำเนิน โครงการจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายไตร มาส จำนวน 4 รายงาน	- หน่วยงานภายใน สสว. และ หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมนำผลที่ได้จากการติดตาม ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โครงการเพื่อนำไปประกอบการจัดทำ โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 10 หน่วยงาน	1,500,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
1.3 เพิ่มประสิทธิภาพ ในการติดตามและ ประเมินผลการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (ต่อ)	10. งานติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินงานของกองทุนฯ	เรื่อง	1	- รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน (ราย ไตรมาส) จำนวน 4 รายงาน - รายงานการประเมินการดำเนินงาน ตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน จำนวน 1 รายงาน	- หน่วยงานภายใน สสว. นำผลจาก การติดตามและการประเมินผลฯ ไป ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการ ดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จำนวน 10 หน่วยงาน	1,500,000	-
	11.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการ ติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณนอกกองทุน)	เรื่อง	1	- ระบบการติดตามผลการดำเนินงาน ส่งเสริม SMEs (งบประมาณนอก กองทุนฯ) จำนวน 1 ระบบ	- ผู้บริหาร และหน่วยงานภายใน สสว. รวมทั้งหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง นำ ข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อการดำเนินงาน ส่งเสริม SMEs จำนวน 20 หน่วยงาน	3,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
2. ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม 2.1 สนับสนุนปัจจัย แวดล้อมให้เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย	12. โครงการสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนา ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ ภาคเอกชน	กลุ่ม จังหวัด เครือข่าย	18 18	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริม SMEs และผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมประชุมสัมมนา จำนวน 18 กลุ่มจังหวัด - ข้อเสนอโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ประจำปีในพื้นที่กลุ่มจังหวัดไม่น้อย กว่า 18 โครงการ - คณะกรรมการส่งเสริม SMEs กลุ่ม จังหวัด จำนวน 18 คณะ	- ความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs จำนวน 18 กลุ่มจังหวัด	4,000,000	4,000,000
	13. งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center	ฐานข้อมูล ราย	1 400	- จำนวนกรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จ จำนวน 15 ราย - จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้ คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 400 ราย - จำนวนองค์ความรู้ที่พัฒนาให้แก่ ผู้ประกอบการ จำนวน 5 ด้าน	- ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ จำนวน 1,000 ราย - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และหน่วยงานที่ร่วมดำเนินงานกับ สำนักงานมีความพึงพอใจในการ บริการ ร้อยละ 80	3,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
2.1 สนับสนุนปัจจัย แวดล้อมให้เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย (ต่อ)	14. โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	งาน ราย	1 1,000	- ผู้ประกอบการ SMEs ในภาคธุรกิจ เป้าหมาย สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย - ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ไม่น้อยกว่า 30 ราย	- มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการ บริหารจัดการธุรกิจสำหรับ ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 30 ราย - ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมการ ประกวดเกิดการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจของ ตนเอง จำนวน 1,000 ราย	5,000,000	-
	15. งานบริหารจัดการกองทุนร่วม ลงทุน	เรื่อง	1	- เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี พิจารณารับรองงบการเงิน ของวิสาหกิจร่วมลงทุน จำนวน 5 บริษัท - ประเมินมูลค่าหุ้นบริษัทร่วมลงทุน ตามราคาตลาดหรือราคาตามบัญชี จำนวน 8 บริษัท - รายงานการติดตามประจำเดือน จำนวน 68 ฉบับ	- วิสาหกิจร่วมลงทุนสามารถ ดำเนินการได้ตามข้อกำหนดตาม กฎหมาย จำนวน 5 บริษัท - รายงานประเมินมูลค่าหุ้นเพื่อ ดำเนินการตามสัญญาร่วมลงทุน จำนวน 8 ฉบับ	2,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
2.1 สนับสนุนปัจจัย แวดล้อมให้เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทย (ต่อ)	16. โครงการชดเชยดอกเบี้ยใน โครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ แก่ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	7,500	- ผู้ประกอบการSMEs ที่ได้รับ ผลกระทบจากการชุมนุมทาง การเมือง ได้รับสินเชื่อไม่น้อยกว่า 7,500 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการSMEs ที่ได้รับ ผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ทางการเมือง ได้รับการชดเชย ดอกเบี้ยสินเชื่อ ร้อยละ 2 ต่อปี	113,758,900	-
	17. โครงการชดเชยดอกเบี้ยใน โครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุ อุทกภัย ปี 2553 แก่ธนาคารพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย (ธพว.)	ล้านบาท	5,000	- ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับความ เสียหายหรือได้รับผลกระทบจาก อุทกภัยในปี 2553 ได้รับการชดเชย ดอกเบี้ยในวงเงินสินเชื่อ จำนวน 5,000 ล้านบาท	- ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับความ เสียหายหรือได้รับผลกระทบจาก อุทกภัยในปี 2553 ได้รับการชดเชย ดอกเบี้ยในวงเงินสินเชื่อ ร้อยละ 2 ต่อปี	86,937,700	-
2.2 เสริมสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อม	18. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับ วัฒนธรรมท้องถิ่น	ราย	600	- ผู้ประกอบการได้รับความรู้การสร้าง คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการโดยการ นำวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมา ใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม จำนวน 500 ราย - มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อ เตรียมพร้อมในการ สู้ตลาดเชิง พาณิชย์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์	- ก่อให้เกิดรายได้กับผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น จำนวน 500 ล้านบาท - เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน 500 อัตรา	50,000,000	-
		ผลิตภัณฑ์	100				
		เรื่อง	40				

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
2.2 เสริมสร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อม (ต่อ)	18. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับ วัฒนธรรมท้องถิ่น (ต่อ)			- ผู้ประกอบการ ได้รับความรู้และ เพิ่มทักษะเชิงลึกในการผลิตสื่อ สร้างสรรค์ จำนวน 100 ราย - มีเรื่องเล่าที่สามารถนำไป ประยุกต์ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน 20 เรื่อง - เกิดหนังสือที่สามารถกระตุ้นการ ท่องเที่ยวในท้องถิ่นต่างๆ จำนวน 20 เรื่อง - งานขยายโอกาสทางการตลาด ให้กับกลุ่ม SMEs ในต่างประเทศ จำนวน 30 ครั้ง			
	19. โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม	ราย	120	- ผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ ตลอดโครงการไม่น้อยกว่า 120 ราย - ผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ ศึกษาดูงานสถานประกอบการอย่าง น้อย 1 ครั้ง	- กิจกรรมที่มีการจัดตั้งใหม่ / ขยาย กิจการไม่น้อยกว่า 80 ราย - มีการจ้างแรงงานไม่น้อยกว่า 150 ราย	38,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทยให้เติบโตอย่าง สมดุลตามศักยภาพของ พื้นที่	20. โครงการส่งเสริมเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ราย	1,900	- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาแนวคิด กระบวนการผลิต การบริหารจัดการและการตลาด เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่าย จำนวน 3 เครือข่าย - สมาชิกเครือข่ายได้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า จำนวน 2,000 ราย - วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการอบรมให้ความรู้เรื่องการตลาดและการบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน จำนวน 1,600 ราย - วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ จำนวน 300 ราย	- สมาชิกเครือข่ายที่เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและดำเนินธุรกิจมีรายได้เพิ่มต่อครอบครัว จำนวน 3,000 บาท - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	60,000,000	-
		เครือข่าย	3				
	21. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนว พระราชดำริ	ราย	300	- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเชิงพาณิชย์ 30 ราย - ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ 30 ผลิตภัณฑ์	- ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพได้รับการพัฒนาตลาด จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ - ผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพระสามารถนำความรู้ที่เรียนไปประกอบวิชาชีพ จำนวน 200 ราย	20,000,000	-
		ผลิตภัณฑ์	30				

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทยให้เติบโตอย่าง สมดุลตามศักยภาพของ พื้นที่ (ต่อ)	21. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนว พระราชดำริ (ต่อ)			- การพัฒนาบุคลากรในงานศิลปา ชีพ 300 ราย	- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่า เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30		
	22. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจ ชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ราย	150	- ผู้เข้ารับการอบรมผ่านหลักสูตร ศิษย์พระดาบส จำนวน 150 ราย	- ผู้ผ่านหลักสูตรศิษย์พระดาบส ประกอบอาชีพในวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) จำนวน 75 ราย	10,000,000	
	23. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ ตามแนวพระราชดำริ	ราย ผลิตภัณฑ์	2,250 50	- มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 250 ราย - ให้คำปรึกษา/ให้ความรู้แก่ ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการ สินค้าชุมชน ด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2,000 ราย - ออกแบบผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ จำนวน 1,800 ชิ้น - เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 50 ชิ้น	- มีผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา เป็นนักออกแบบ จำนวน 250 ราย - ผลิตภัณฑ์ /บรรจุภัณฑ์ ที่ ผู้ประกอบการ SMEs และ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนพร้อมจะ นำไปใช้ได้จริง จำนวน 2,000 ชิ้น - ผู้ประกอบการ SMEs และ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนมีความพึง พอใจในแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ พัฒนาขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	90,000,000	

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
2.3 ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อมไทยให้เติบโตอย่าง สมดุลตามศักยภาพของ พื้นที่ (ต่อ)	23. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ ตามแนวพระราชดำริ (ต่อ)			- พัฒนา Website ฐานข้อมูล ผู้ประกอบการ SMEs และ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนตามแนว พระราชดำริ จำนวน 1 Website	- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจาก ผู้ประกอบการ SMEs และ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ที่ได้รับ การพัฒนาสามารถนำไปต่อยอดเชิง ธุรกิจต่อไป จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ - ฐานข้อมูล ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้รับ พัฒนา จำนวน 1 ระบบ - มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 150 ราย - ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่ น้อยกว่า 120 ล้านบาท		
	24. โครงการยกระดับผู้ประกอบการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณา การ (OTOP Plus)	ราย ผลิตภัณฑ์	1,000 200	- กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ได้รับ การพัฒนาให้มีความสามารถในการ ประกอบการมากขึ้นโดยค้ำึงถึงอัต ลักษณ์ วัฒนธรรม จำนวน 200 ราย/240 ผลิตภัณฑ์ - ผู้ประกอบการ OTOP มีหน้าเว็บไซต์ เป็นของตนเอง จำนวน 800 ราย	- ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์มี มูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15	40,000,000	

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
	25. โครงการยกระดับ ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ ก้าวไปสู่ SMEs	ราย แผน	77 77	- มีแผนการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP เฉพาะราย จำนวน 77 ฉบับ - ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการ พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการใน ด้านต่าง ๆ ตามแผนการพัฒนา ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 77 ราย	- ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการ พัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการตาม แผนการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP มีศักยภาพในการประกอบการมากขึ้น จำนวน 60 ราย 1) มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ 2) มีการผลิตสินค้าที่เป็นมาตรฐาน และมีคุณภาพ	24,000,000	-
3. เสริมสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่าง ประเทศ 3.1 เสริมสร้างศักยภาพ ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทย ให้ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ	26. งานดำเนินการตามกรอบความ ร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย	13	- การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวที การประชุมระหว่างประเทศและเวที หารือเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการส่งเสริม SMEs ทั้งในระดับพหุ ภาคีและ ทวิภาคี ทั้งในกรอบการ เจรจาหลัก และกรอบการเจรจา ร่วมกับรัฐบาลไทย จำนวน ไม่น้อยกว่า 13 เครือข่าย - โครงการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการประชุม ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการ ส่งเสริม SMEs ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	- แนวทางการส่งเสริม SMEs ระหว่าง ประเทศ และความเคลื่อนไหวของ หน่วยงานส่งเสริม SMEs ใน ต่างประเทศ เพื่อเป็นปัจจัยเอื้อในการ ยกระดับศักยภาพการส่งเสริม SMEs แก่หน่วยงานต่างๆ ในประเทศไทยไม่ น้อยกว่า 10 แนวทาง - ผู้ประกอบการ SMEs ไทยและบุคคล ทั่วไป ได้รับ องค์กรความรู้ และข้อมูล เกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และ สิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการให้	5,000,000	-

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
3.1 เสริมสร้างศักยภาพ ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทย ให้ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ (ต่อ)	26. งานดำเนินการตามกรอบความ ร่วมมือระหว่างประเทศ (ต่อ)			- การให้บริการข้อมูลและบริการ วิทยากร ด้านองค์ความรู้ว่าด้วยการ ส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ไทยและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	ความช่วยเหลือ SMEs ภายใต้ แผนปฏิบัติการและ ความร่วมมือ ระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพ การประกอบการ และขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในและ ต่างประเทศอย่างยั่งยืนไม่น้อยกว่า 100,000 ราย - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม รับรู้ แผนปฏิบัติการ รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค เพื่อใช้ เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณา การไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน - หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนได้รับ ข้อมูล และองค์ความรู้ด้าน SMEs ใน ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน		

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
3.1 เสริมสร้างศักยภาพ ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทย ให้ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ (ต่อ)	27. โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย	5	- เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 5 เครือข่าย - ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลการตลาด วัตถุดิบและเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย - ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม กิจกรรมสร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า 150 ราย	- ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลที่ ได้รับไปใช้ประโยชน์ทำให้เกิดมูลค่า ทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80 - ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจใน การเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อย ละ 80	10,000,000	-
		ราย	3,150				
4. เสริมสร้างศักยภาพ การบริหารจัดการ องค์กร 4.1 สนับสนุนการบริหาร จัดการองค์กร	28.งานพัฒนาศักยภาพด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	ระบบ	1	- แผนปฏิบัติการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 1 แผน - รายงานการดำเนินงานด้าน บริหารงานระบบสารสนเทศและ บำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ต่อพ่วง จำนวน 9 ฉบับ	- สำนักงานมีแผนปฏิบัติการ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 1 แผน - ความพึงพอใจในการให้บริการ สนับสนุนการใช้งานและการซ่อม บำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสารสนเทศ และอุปกรณ์ต่อพ่วง ร้อยละ 80	1,000,000	

ยุทธศาสตร์ - กลยุทธ์ /แผนงาน	งาน/โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ขอใช้ เงินกองทุนฯ
				ผลผลิต	ผลลัพธ์		
4.1 สนับสนุนการบริหาร จัดการองค์กร (ต่อ)	29. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ราย	200	- แผนฝึกอบรมประจำปี 2557 จำนวน 1 แผน - พนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ และความสามารถในการทำงาน จำนวน 200 ราย - สนับสนุนทุนการศึกษา จำนวน 2 ทุน	- สามารถนำแผนฝึกอบรมไป ดำเนินการฝึกอบรมประจำปี จำนวน 1 แผน	4,000,000	
	30.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบาย ภาครัฐ	เรื่อง	1	- จัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม ช่วยเหลือ และขยายโอกาสทางธุรกิจ ให้แก่ SMEs จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง - เผยแพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. แก่ สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง - จัดทำหนังสือรายงานผลการ ดำเนินงาน รายงานประจำปี จำนวน 1,000 เล่ม	- กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์จาก กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมช่วยเหลือ และขยายโอกาสทางธุรกิจแก่ SMEs จำนวน 5,000 คน - กลุ่มเป้าหมายรับรู้บทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. ผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อย ละ 10	10,000,000	